

Observatoire d'information économique du Canada atlantique. Un projet centré sur l'information utile aux acteurs économiques des quatre provinces de la région de l'Atlantique.

## Plaisance et industrie nautique

Bordé par **trois océans** (Atlantique, Pacifique, Arctique), le Canada est un pays de **lacs**, de **rivières** et de **fleuves**, où la navigation de **plaisance** et les **loisirs nautiques** connaissent une popularité croissante, en attirant à la fois les **touristes**, les **amateurs de plein air** ainsi que les acteurs de l'**industrie nautique**. Qu'il s'agisse de **construction**, de **réparation** ou de **navigation de bateaux de plaisance** de petite taille, de **bateaux de croisière**, de **régates** ou de **voiliers**, le secteur nautique canadien affiche un nouvel élan ces dernières années, et le Canada atlantique, qui dispose d'un **réseau portuaire de calibre international**, compte bien tirer profit de cet **engouement croissant** pour les activités nautiques. En fait, **16,4 millions de Canadiens adultes** (46 % de la population canadienne) se sont adonnés en 2014 à la navigation de plaisance; aujourd'hui, l'industrie nautique cherche activement à **étendre son marché** hors des frontières, afin d'atteindre un potentiel encore largement sous-exploité.

En 2016 au Canada, la vente de bateaux et de moteurs neufs se chiffrait à 2,3 milliards \$, une hausse de 9,2 % par rapport à 2015.

En 2016, les importations canadiennes se chiffraient à 685,8 millions \$ US alors que les exportations étaient de l'ordre de 201,2 millions \$.



### Contribution de la navigation de la plaisance à l'économie canadienne

- Produit intérieur brut : 5 milliards de dollars
- Revenus totaux : 8,9 milliards de dollars
- 67 000 Canadiens ont un emploi dans l'industrie de la navigation de plaisance
- En 2015, près de 38 000 nouveaux bateaux à moteur et à voiles ont été vendus au Canada et plus de 64 000 bateaux et voiliers d'occasion.



### Profil type des amateurs de navigation de plaisance au Canada

- 43 % des Canadiens se sont adonnés à la navigation en 2015.
- 59 % des propriétaires de bateaux ont un revenu annuel inférieur à 100 000 \$.
- Les Canadiens possèdent plus de 4,3 millions de bateaux qui, dans plus de 85 % des cas, mesurent moins de 26 pieds de longueur (7,92 m).
- Près de 80 % des Canadiens vivent à moins d'une heure d'un plan d'eau navigable.



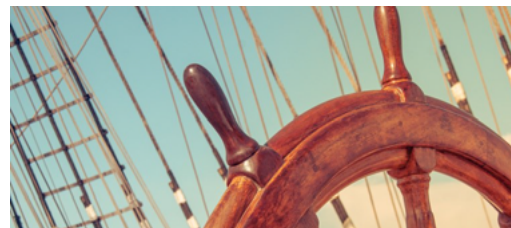
### Revenus de l'industrie par région

- Ontario : 3,5 milliards de dollars
- Colombie-Britannique : 1,6 milliard de dollars
- Québec : 1,6 milliard de dollars
- **Région de l'Atlantique : 435 millions de dollars**



### La navigation de plaisance, une activité largement familiale

- En général, les plaisanciers sont des familles canadiennes.
- 71 % des propriétaires de bateaux sont mariés.
- 48 % des propriétaires de bateaux ont des enfants en âge d'être encore à la maison.
- En 2014, 41 % des plaisanciers étaient propriétaires d'au moins un bateau de plaisance, comparativement à 35,8 % en 2013.
- En 2015, parmi les personnes qui s'adonnaient à la navigation de plaisance, 75 % d'entre elles avaient un diplôme d'études postsecondaires; l'âge moyen des plaisanciers canadiens varie de 31 à 49 ans.



### Mouvement associatif de l'industrie nautique

National Marine Manufacturers Association (NMMA) of Canada

<https://www.nmma.ca/>

Découvrez le nautisme

<https://fr.discoverboating.ca/>

Atlantic Marine Trades Association (AMTA)

<http://boatinginatlanticcanada.com/>

Nova Scotia Boatbuilders' Association (NSBA)

<https://nsboats.com/>

Paddle Canada / Pagaie Canada

<https://www.paddlecanada.com/>

Escadrilles canadiennes de plaisance

<http://www.cps-ecp.ca/>

Association des Amateurs de Bateaux de Bois (AABB)

[https://fr-ca.facebook.com/pg/AABB-Association-des-Amateurs-de-Bateaux-de-Bois-123362784359105/about/?ref=page\\_internal](https://fr-ca.facebook.com/pg/AABB-Association-des-Amateurs-de-Bateaux-de-Bois-123362784359105/about/?ref=page_internal)



Pour en apprendre plus :

<http://provis.umcs.ca/fr/node/190>