



Observatoire d'information économique du Canada atlantique. Un projet centré sur l'information utile aux acteurs économiques des quatre provinces de la région de l'Atlantique.

Les franchises commerciales au Canada atlantique

La franchise commerciale constitue une **structure d'affaires** largement répandue au Canada. Elle permet au franchisé d'accéder au système d'affaires du franchiseur, au moyen d'un contrat de franchisage, octroyant le droit d'utilisation de l'appellation commerciale ainsi que du système opérationnel du franchiseur, contre un droit d'entrée initial suivi d'un régime de redevance fixé. Le franchisé est alors tenu d'observer les normes d'exploitation fixées par le franchiseur. Ce qui distingue le contrat de franchise de la concession, la licence de marques, ou de l'affiliation, c'est le support et le **transfert de savoir-faire**. Le Canada se trouve en **tête du classement mondial en termes de franchises par nombre d'habitants**, et, selon les estimations, on retrouverait plus de 78 000 unités de franchises, représentant des retombées estimées entre 70 et 90 milliards \$. Alors que 82% des franchisés au pays sont âgés entre 25 et 54 ans et 30% d'entre eux possèdent des études supérieures, il est évident que cette structure d'affaires a le vent dans les voiles et continuera d'alimenter l'entrepreneuriat de nos régions. En 2018, 5% des nouveaux franchisés proviendront du Canada atlantique.

Les franchises qui auront la cote en 2018 :

- les entreprises écoresponsables;
- les entreprises tournées vers l'alimentation saine;
- la restauration rapide et saine dans une ambiance décontractée;
- les entreprises de soins à domicile.

Quels pays détiennent les 100 plus importantes franchises au Canada?

États-Unis	49 %
Canada	47 %
Australie	2 %
Angleterre	1 %
Japon	1 %

Impact du secteur des franchises sur l'économie canadienne :



Franchises :

- 700 marques franchisées;
- plus de 60 secteurs économiques;
- entre 1 200 et 1 300 entreprises franchisées;
- 78 000 unités franchisées ou points de vente;
- 4 000 nouveaux points de vente annuels;
- les 500 plus importants franchiseurs américains sont présents au Canada.



Retombées :

- 70 milliards \$ de revenus annuellement pour le secteur des franchises au Canada;
- 45 % des ventes au détail sont générées par une franchise;
- 1 \$ pour chaque 5 \$ est dépensé en moyenne au Canada sur des biens et services distribués par une franchise;
- 1,5 millions d'emplois sont générés par les franchises;
- 40 % des franchises sont associés au secteur de la restauration et de l'hôtellerie;
- 1 Canadien sur 14 est employé par une franchise.

Pour en apprendre plus :

<http://provis.umcs.ca/fr/node/190>

Communauté des franchisés au Canada atlantique

Île-du-Prince-Édouard

Sport - [Charlottetown Islanders](#)
Commerce équitable - [How Bazaar](#)

Nouvelle-Écosse

Alimentation-restauration - [King of Donair](#) et [Burrito Jax](#)
Inspection domiciliaire - [A Buyer's Choice Home Inspections](#)

Nouveau-Brunswick

Divertissement - [Dooly's](#)
Alimentation-restauration - [Pizza Delight](#)
Immobilier - [PropertyGuys.com](#)
Pour la petite histoire - [Second Cup](#)

Terre-Neuve-et-Labrador

Alimentation-restauration - [Mary Brown's](#)
Sport - National Basketball League of Canada's St. John Edge

Répartition des franchises canadiennes par secteur économique

• Services de restauration rapide	35 %
• Produits et services de consommation	21 %
• Services de restauration complets	10 %
• Business 2 Business	9 %
• Vente au détail	8 %
• Santé et services de soins gériatriques	7 %
• Produits et services pour jeunes et enfants	6 %
• Services automobile et pièces	4 %

Concept canadien « franchise/affiliation (50/50) »

Cette structure découle du concept de franchise. Pour le nouveau franchiseur, la formule permet de suivre de près le développement de son entreprise, de profiter du travail du coactionnaire et de la moitié des bénéfices; pour le franchisé, il tire parti de l'expertise du franchiseur, de son savoir-faire, de sa marque, en plus de son investissement qui témoigne de son intérêt dans le succès de la franchise.