



Observatoire d'information économique du Canada atlantique. Un projet centré sur l'information utile aux acteurs économiques des quatre provinces de la région de l'Atlantique.

L'industrie du tourisme

L'industrie touristique canadienne connaît actuellement un nouvel élan, insufflé par de nombreux projets et investissements ambitieux, tant du secteur public que du secteur privé. Cette industrie qui compte **plus de 200 000 entreprises touristiques** et emploie **1,7 million de travailleurs au pays**, a permis au Canada de se tailler une place de choix en tant que destination touristique compétitive sur le plan mondial. En 2016, le Canada a accueilli près de 20 millions de touristes, et les visiteurs internationaux ont apporté 20 milliards de dollars en revenus à l'économie, tandis que la **Stratégie canadienne en matière de tourisme** vise à augmenter de 30% le nombre de visiteurs internationaux, à l'horizon 2021. Toujours en vertu de cette stratégie, le Canada compte accueillir deux fois plus de touristes chinois d'ici 2021, et, enfin, compte se hisser au rang des 10 meilleures destinations touristiques au monde à l'horizon 2025.

LE TOURISME AU CANADA ATLANTIQUE REPRÉSENTE :
9 600 entreprises, 57 000 travailleurs et 5 milliards \$ de revenus!

EMPLOIS GÉNÉRÉS PAR LE TOURISME (NATIONAL)

(emplois x 1000, 2016)

• Services de restauration	912,5
• Autres branches	607,2
• Hébergement	575,7
• Loisirs et spectacles	270,7
• Transport aérien	211,1
• Agences de voyages	179,5
• Autres transports	129,8

Île-du-Prince-Édouard

7 700 emplois; 430 millions \$ de revenus

Nouveau-Brunswick

42 000 emplois; 605 millions \$ de revenus

Nouvelle-Écosse

Record de 2,2 millions de visiteurs en 2016; 2,6 milliards \$ de revenus

Terre-Neuve-et-Labrador

Dépenses touristiques de 1 milliard \$/an, 2600 PME liées à l'industrie touristique

PIB touristique 2016 (national)

34,1 milliards \$

PARTENARIAT ENTRE LE CANADA ET LES PROVINCES DE L'ATLANTIQUE

Résultant de l'approche stratégique de collaboration en matière de tourisme, un investissement conjoint de 24,5 millions de dollars de la part des gouvernements fédéral et provinciaux engagés dans la **Stratégie de croissance** pour l'Atlantique permettra d'appuyer les exploitants touristiques du Canada atlantique afin qu'ils soient en mesure d'offrir des expériences et des produits qui positionneront l'offre touristique de la région sur les marchés internationaux. La somme consentie sera répartie dans trois initiatives distinctes : **Entente sur le tourisme dans la région de l'Atlantique** (19,95 millions de dollars), **Initiative de commercialisation pour l'accroissement du tourisme international** (4,5 millions de dollars) et **Préparation au marché de l'industrie touristique** (250 000 \$).

NOMBRE DE VOYAGEURS (par province d'entrée), 2016

IPE	États-Unis	4 299
	Asie	1 007
	Europe	900
	Océanie	172
	Amérique du Sud	30
	Amérique du Nord	17
	Afrique	10
NB	États-Unis	915 138
	Europe	9 104
	Asie	2 564
	Océanie	1 296
	Amérique du Nord	1 093
	Amérique du Sud	474
NE	Afrique	74
	États-Unis	149 203
	Europe	58 975
	Amérique du Nord	5 900
	Océanie	4 862
	Asie	4 569
TNL	Afrique	720
	Amérique du Sud	712
	États-Unis	22 906
	Europe	38 461
	Amérique du Nord	8 803
	Asie	1 981
	Océanie	1 023
	Afrique	592
	Amérique du Sud	364

En savoir plus:

<http://provis.umcs.ca/fr/node/190>

