



L'innovation, nouveau modèle d'affaires au Canada atlantique

L'innovation au Canada selon les méthodes d'acquisition des technologies, les pratiques de gestion de la qualité et l'innovation dans les activités commerciales

(Données de 2014, publiées en 2016. Note : Le pourcentage ne totalise pas 100. Certaines entreprises intègrent plusieurs catégories d'innovation qui ne sont pas mutuellement exclusives.)

Innovation par les différentes méthodes d'acquisition des technologies de pointe

Achat dans le commerce	58,3 %
Achat de licences	20,9 %
Adaptation ou personnalisation	18,9 %
Location	15,8 %
Conception à l'interne	11,9 %
Autre méthode	10,7 %
Contrat de partage	5,7 %
Partenariat avec le secteur privé	5,0 %
Partenariat avec le secteur universitaire/RD	1,9 %
Acquisition par fusion ou par acquisition d'entreprises	1,4 %



Innovation par les pratiques de gestion de la qualité

Amélioration continue	16,0 %
Certification d'entreprises	11,5 %
Système de gestion de la qualité	10,5 %
Contrôle statistique du processus	2,0 %
Méthode six sigma	1,9 %
Déploiement de la fonction qualité	1,0 %



Innovation au niveau des activités commerciales

1. Maintien ou optimisation d'activités commerciales
2. Introduction d'activités commerciales nouvelles ou significativement améliorées

(Données diffusées en 2014)	1	2
Produits (biens et services)	71,4 %	21,2 %
Pratiques organisationnelles et de gestion	65,0 %	29,3 %
Activités opérationnelles (long terme)	60,2 %	34,4 %
Pratiques ou méthodes de marketing (long terme)	53,6 %	33,5 %

L'innovation au Nouveau-Brunswick

Le Nouveau-Brunswick : innovateur et inventif

L'histoire du Nouveau-Brunswick est riche en innovation et en inventivité. Stimulés par l'adversité, par la nécessité ou, tout simplement, par une imagination débordante, les Néo-Brunswickois sont à l'origine de concepts et d'inventions qui ont changé la vie des gens et leur façon de faire des affaires.

Vous le savez probablement déjà...

Les souffleuses à neige, bouteilles d'air comprimé, boîtes de sardines, mots croisés, confiseries en barre (et sucettes), bennes pour camions, hélices à pas variable, robinets mélangeurs (eau chaude et eau froide), toilettes à mouvement tourbillonnaire, passes migratoires, cornets à crème glacée, machines à vapeur à double expansion, trains chasse-neige, barres stabilisatrices pour automobiles, trottoirs en béton à joints d'expansion, ventilateurs de toiture, fenêtres à isolation thermique et coupe-froid ont TOUS été inventés au Nouveau-Brunswick.

Nouveau modèle d'affaires pour la province...

Le Nouveau-Brunswick est devenu la première province au Canada à élaborer une stratégie globale de **cybersécurité** et de **cyberinnovation**. Notre province a déjà une grappe de cybersécurité de classe mondiale à laquelle contribuent des chercheurs éminents, des universitaires et des entreprises mondiales comme IBM, et c'est emballant, car ce ne sont pas les possibilités de croissance qui manquent : les violations à la cybersécurité dans le monde coûtent environ 500 milliards de dollars par année. Une collaboration encore plus grande permettra de renforcer l'écosystème de cybersécurité au Nouveau-Brunswick, ce qui permettra de fournir des solutions à cette menace mondiale.

CyberNB est une initiative de développement économique stratégique lancée par Opportunités NB. La stratégie a été élaborée avec des chefs de file de l'industrie, des universitaires et le gouvernement. Il s'agit d'une stratégie de croissance délibérée visant à créer des emplois de valeur élevée et à avoir des répercussions positives sur le produit intérieur brut du Nouveau-Brunswick au cours des cinq prochaines années.

À propos d'Opportunités NB

Opportunités NB est la principale société de développement des affaires au Nouveau-Brunswick, un moteur de croissance économique et de création d'emplois dans la province. Opportunités NB est fière d'aider les entreprises à stimuler l'innovation et le développement des affaires au Nouveau-Brunswick. Pour plus de renseignements sur Opportunités NB, rendez-vous à onbcanada.ca/fr.