

Transfert de savoir dans une usine de pâtes et papiers

Référence : Potvin, L. « Fibrek consacrera 5,5 M\$ à la formation ». *Le Quotidien*, 19 juin 2010.

Mots clés : savoir; usine de pâtes et papiers; formation.

Contexte :

Une usine de pâtes et papiers du Québec planifiait d'investir 5,5 millions de dollars dans la formation de son personnel et dans le transfert de leurs connaissances.

Problème identifié et causes du problème :

Les usines de pâtes et papiers vivaient l'une des pires crises connues de cette industrie. Elles devaient trouver des stratégies afin d'innover et de mettre en place de nouveaux procédés de fabrication. Le problème de cette usine québécoise était qu'elle n'avait pas mis à jour la formation de ses employés en parallèle avec l'avancement des procédés.

Objectifs à atteindre :

L'objectif de cette entreprise était d'augmenter sa productivité afin de rester concurrentielle sur les marchés en misant sur la formation de son personnel et sur le transfert de connaissances de ses employés d'expérience.

Solution envisagée :

Afin d'atteindre son objectif, l'usine voulait investir dans le savoir-faire de ses employés et les former afin qu'ils acquièrent plus de compétences dans le domaine des pâtes et papiers.

Mise en œuvre de la solution :

L'usine de pâtes et papiers avait l'intention de mettre sur pied un programme de formation d'une valeur de 5,5 millions de dollars comportant deux volets. Le premier volet consistait à préparer la relève des travailleurs d'expérience qui partiraient bientôt à la retraite en implantant des stratégies afin que le transfert d'expertise se fasse entre les employés clés de l'usine et le personnel moins expérimenté. Le second volet du projet consistait à standardiser des procédés de fabrication utilisés par les employés expérimentés dans tous les départements de l'usine. Par la suite, les 290 employés de l'entreprise seraient formés afin d'utiliser ces nouveaux procédés dans le but principal d'augmenter la productivité de l'usine.