

Lobbying pour des vols à bas prix

Référence: Duval, G. « Une compagnie aérienne « idéologique » pourrait voir le jour à Moncton ». *Acadie Nouvelle*, 13 novembre 2015.

Mots-clés : influence; voyage; compagnie aérienne

Contexte et problème identifié :

Voyager à l'intérieur des frontières canadiennes est souvent plus dispendieux pour les Canadiens que de sortir du pays. Par exemple, le tarif d'un billet d'avion pour un aller simple de Moncton à Halifax peut coûter plus de 300 \$, tandis que le trajet de Moncton à Las Vegas, aux États-Unis, se situe en dessous de 300 \$.

Causes du problème :

La taxe imposée sur les billets d'avion pour des destinations canadiennes fait grimper énormément le prix de ceux-ci, ce qui ne représente pas un facteur incitatif pour les Canadiens quand ils manifestent le désir de visiter leur propre pays.

Objectifs à atteindre et solution envisagée :

Un entrepreneur aimerait créer une nouvelle compagnie aérienne au Nouveau-Brunswick afin d'offrir des tarifs réduits pour des vols à l'intérieur du pays. Afin que sa compagnie voie le jour, l'entrepreneur a besoin d'une mise de fonds de 2,5 millions de dollars qu'il essaie d'obtenir grâce à une campagne de sociofinancement. Si le projet ne fonctionne pas, cet entrepreneur a quand même comme objectif de faire pression sur les gouvernements pour qu'ils révisent les politiques relatives au transport aérien qui faciliteraient les déplacements des Canadiens à l'intérieur du pays, et ce, à prix réduit.

Mise en œuvre de la solution :

L'entrepreneur continuera ses activités de lobbying auprès des différentes organisations gouvernementales en vue de faire valoir le droit des Canadiens quand il s'agit de voyager à l'intérieur de leur pays à tarif réduit. D'ailleurs, l'entrepreneur a envoyé une lettre au premier ministre du Canada dans laquelle il souligne l'urgence d'un changement dans le modèle aéroportuaire canadien.