

## Lobbyisme pour la construction navale

Référence : THE CANADIAN PRESS. "Nova Scotia Premier Darrell Dexter stakes political capital on shipbuilding bid." *Amherst Daily News*, July 11, 2011.

Mots-clés : influence; construction navale; gouvernement.

### Contexte :

En mai dernier, le gouvernement fédéral a annoncé un contrat d'une valeur approximative de 35 millions de dollars pour la construction de 20 navires de combat. Depuis, le premier ministre de la Nouvelle-Écosse fait pression sur le gouvernement fédéral pour que ce contrat soit octroyé à une compagnie de la Nouvelle-Écosse.

### Problème identifié :

Plusieurs compagnies navales renommées d'autres provinces du Canada ont, elles aussi, veulent soumettre leur offre en vue d'obtenir le contrat.

### Objectifs à atteindre :

Le gouvernement de la N.-É. veut que le contrat fédéral soit attribué à une compagnie navale néoécossaise afin de donner un nouveau souffle à l'économie de la province.

### Solution envisagée :

Le premier ministre de la N.-É. multiplie les actions d'influence auprès du gouvernement fédéral afin que ce dernier accorde le contrat de construction à la compagnie néoécossaise, soulignant par la même occasion les coupures de plusieurs subventions fédérales qui ont touché sa province. Selon le premier ministre de la N.-É., l'offre de son gouvernement est la seule profitable pour l'ensemble du Canada, ce que corroborent par leur soutien deux autres gouvernements provinciaux des Maritimes.

### Mise en œuvre de la solution :

Le premier ministre de la N.-É. a rencontré deux fois le gouvernement fédéral à Ottawa afin de faire valoir les compétences de cette compagnie navale néoécossaise. La ville d'Ottawa a aussi été placardée d'affiches promotionnelles vantant les avantages de l'offre de la Nouvelle-Écosse. Enfin, le gouvernement de la N.-É. a créé un site Web et s'est servi de Twitter pour transmettre son message au gouvernement fédéral.

### Résultats atteints :

Le gouvernement fédéral rendra sa décision finale en septembre prochain.