

Mobilisation contre la hausse des prix des carburants

Référence : Gagnon, C-A. « Carburants : une pétition lourde de 20 000 noms. » *L'Acadie Nouvelle*, 5 avril 2000.

Mots-clés : mobilisation; prix des carburants; pétition.

Contexte :

Une organisation à but non lucratif du Nouveau-Brunswick réclamant des conditions de vie décentes pour les Néobrunswickois essaie de faire pression sur le gouvernement provincial pour l'instauration d'une réglementation sur les prix des carburants.

Problème identifié et causes du problème :

Les prix des carburants ne cessent d'augmenter ces derniers temps et il devient très difficile pour des familles à faible revenu - et c'est d'autant plus difficile lorsque le revenu est fixe - de prévoir et de couvrir les dépenses occasionnées par l'achat de carburant. Il faut souligner que le N.-B. est l'une des provinces souffrant le plus de pauvreté au Canada et affichant le plus bas taux de l'aide au revenu.

Objectifs à atteindre :

Le groupe de pression veut rappeler au gouvernement provincial qu'il se doit de voir au bien-être de la population et qu'il doit instaurer des solutions afin de contrer le problème de la hausse des prix des carburants.

Solution envisagée :

Plusieurs solutions sont mises de l'avant par le groupe de pression. D'abord, le gouvernement provincial pourrait mettre sur pied une commission provinciale de surveillance des prix des produits pétroliers, puis prévoir une baisse des taxes provinciales sur les carburants. Enfin, il pourrait instaurer une aide financière pour les personnes à faible revenu qui sont les plus touchées dans leur quotidien par la hausse des prix des carburants.

Mise en œuvre de la solution :

Une pétition de 20 000 noms orchestrée par une organisation militant pour des conditions de vie décentes au N.-B. a été remise aux trois chefs de partis du gouvernement provincial.

Résultats atteints

L'association attend une rétroaction du gouvernement en réponse à cette action de mobilisation de la part de la communauté néobrunswickoise.