

Plan de relève

Référence : Sherren, J. "Preparing people for promotion." *The Guardian (Charlottetown)*, June 11, 2015.

Mots-clés : savoir; relève; retraite.

Contexte :

D'après des experts, le plus grand défi auquel les entreprises feront face d'ici cinq ans sera le plan de relève qu'elles établiront pour pallier la retraite d'une grande partie de la population active.

Problème identifié et causes du problème :

Plusieurs dirigeants de compagnies ne prennent pas le temps de planifier le plan de relève de leur entreprise. À l'approche de la retraite des *baby-boomers* et en raison de la diminution de la population active sur le marché du travail, les compagnies doivent mettre en place des stratégies pour préparer la relève, sinon elles perdront un grand volume de connaissances inhérentes à leur organisation et elles n'auront peut-être plus assez d'employés qualifiés pour assurer la pérennité de celle-ci.

Objectifs à atteindre :

Il faut que les entreprises envisagent le changement de génération en planifiant dès maintenant le remplacement de leur capital humain et qu'elles évitent d'attendre que leurs employés expérimentés soient partis, et aussi de croire erronément pouvoir trouver rapidement des personnes tout aussi qualifiées et ayant les mêmes connaissances de l'organisation.

Solution envisagée :

Les entreprises doivent mettre l'accent un plan de la relève et sur le recrutement et l'embauche d'effectifs afin de former ce nouveau personnel adéquatement avant le départ d'employés clés de l'organisation.

Mise en œuvre de la solution :

On peut procéder à du mentorat, qui consiste à jumeler un employé inexpérimenté avec un employé expérimenté afin que celui-ci transfère ses connaissances au nouvel employé.

Résultats atteints :

Le plan de relève des effectifs de l'entreprise en vue du départ à la retraite des *baby-boomers* assurera la pérennité de l'organisation en évitant la perte de connaissances importantes pour celle-ci, ce qui pourrait occasionner des pertes de performance, de qualité ou des erreurs coûteuses.