

La veille au profit des PME

Référence : Barbe, J-F. « Devenez des veilleurs! » *PME*, 24, 5, 2008.

Mots clés : veille; PME; concurrence.

Contexte :

Les PME québécoises utilisent très peu la veille stratégique malgré la concurrence féroce à l'œuvre sur les marchés.

Problème identifié :

Selon un expert du domaine, bien souvent, les PME ne disposent pas d'une approche structurée de veille et n'ont pas de mécanisme en place afin de bien organiser leurs informations.

Causes du problème :

Les nombreux défis qu'ont à affronter quotidiennement les dirigeants de PME pourraient en partie expliquer ces lacunes structurelles dans les entreprises.

Objectifs à atteindre :

Les PME doivent trouver des moyens accessibles de mettre en place une culture informationnelle basée sur le partage d'informations, puisqu'une approche de veille efficace nécessite la participation de tout le personnel de l'organisation.

Solution envisagée :

Plusieurs solutions peuvent être envisagées afin de mettre en place une forme de veille abordable dans une entreprise : on peut lire les bulletins d'information publiés par des organisations spécialisées, consulter les sites Web de ses concurrents, visiter les salons et les congrès connexes à son domaine d'activité, être à l'affut des commentaires de ses clients et de ses fournisseurs, etc. Toutefois, il faut s'assurer que les informations collectées lors de ces démarches soient par la suite transmises à la direction de l'entreprise, sinon elles ne seront d'aucune utilité.

Mise en œuvre de la solution :

Par exemple, une entreprise manufacturière de pièces d'automobiles a réussi à utiliser la veille stratégique à son avantage. Cette entreprise qui exportait ses produits à l'international devait être à l'affut des tendances et des changements des marchés. À cet effet, l'entreprise a créé un poste de directeur de la veille stratégique. Pour s'assurer de l'efficacité du processus de veille dans l'entreprise, celui-ci s'est chargé de sensibiliser le personnel par rapport à l'importance de la veille stratégique ainsi qu'à la nécessité de la participation active de tous les employés. Par ailleurs, le directeur de la veille stratégique de cette entreprise rencontrait régulièrement tous les gestionnaires afin de passer en revue les informations dont ils disposaient, informations qu'il résumait avant de les transmettre à la direction de l'entreprise.