

L'intelligence d'affaires pour connaître sa performance

Référence : Rola, M. "Maple Leaf Foods feasts on data from single source". *ITBusiness.ca*, May 12, 2003.

Mots clés : veille; intelligence d'affaires; performance.

Contexte :

Une compagnie canadienne de transformation des aliments détenant une trentaine de succursales a réussi à prendre de l'expansion sur les marchés internationaux grâce à l'implantation d'un logiciel avancé d'intelligence d'affaires.

Problème identifié :

La compagnie utilisait auparavant une autre forme de logiciel qui lui permettait de créer des rapports concernant, entre autres choses, ses finances, ses ventes et la gestion de ses stocks; cependant, le processus de réalisation de ses rapports était beaucoup trop complexe.

Causes du problème :

Avant l'implantation du nouveau logiciel d'intelligence d'affaires, des rapports mensuels étaient envoyés par courriel. Or ces rapports devaient être envoyés à beaucoup de gens, et il arrivait souvent que les courriels se perdent en cours de route, sans compter que le temps d'attente variait inévitablement entre la création du rapport et la prise de connaissance de celui-ci par les personnes concernées, ce qui rendait le processus inefficace et créait des problèmes d'exactitude. Par ailleurs, l'ancien logiciel ne laissait que très peu de liberté de manipulation des données.

Objectifs à atteindre :

Pour prendre de l'expansion sur les marchés internationaux, la compagnie avait besoin d'avoir une image exacte de sa performance et elle voulait se doter d'un système qui serait mieux adapté à ses besoins.

Solution envisagée :

La solution qui a été envisagée par la compagnie fut d'implanter un logiciel avancé d'intelligence d'affaires qui permettrait à l'ensemble de ses succursales et de ses partenaires d'effectuer leurs rapports et de les consigner à un seul et même endroit.

Mise en œuvre de la solution :

Avec la mise en place de ce système, la compagnie détenait maintenant une seule base de données à partir de laquelle les mesures de performance pouvaient être effectuées. Le logiciel a aussi permis de faciliter le processus d'ajout de nouveaux partenaires internationaux au système.

Résultats atteints :

Le directeur des finances de la compagnie a affirmé que le logiciel d'intelligence d'affaires a joué un grand rôle dans l'expansion de celle-ci sur les marchés internationaux.