

L'intelligence d'affaires pour la gestion de données

Référence : Sheikh, F. "Katz Group prescribes business intelligence for drug store chain".
ITBusiness.ca, June 26, 2006.

Mots clés : veille; intelligence d'affaires; données.

Contexte :

Une compagnie possédant plus d'un millier de pharmacies en Amérique du Nord a dû envisager la mise en place d'un nouveau système d'intelligence d'affaires afin de combler ses besoins en matière de gestion de données.

Problème identifié :

Le système d'intelligence d'affaires utilisé par cette compagnie était désuet et rencontrait des difficultés lors de l'ajout d'un nouvel utilisateur par exemple.

Causes du problème :

Afin de répondre aux besoins grandissants de la compagnie qui voulait intégrer à son système d'intelligence d'affaires les ventes de produits non pharmaceutiques ainsi qu'un programme de fidélisation pour ses clients, il fallait envisager d'implanter un nouveau système.

Objectifs à atteindre :

L'objectif de la compagnie était de mettre en place un système d'intelligence d'affaires incluant les logiciels, les serveurs et le stockage de données.

Solution envisagée :

La compagnie a hésité entre deux systèmes, mais elle a finalement fait son choix en prenant en compte le lieu de stockage des données. En fait, l'un des systèmes entreposait les données à l'étranger, et la compagnie n'était pas à l'aise d'utiliser cette méthode puisque la communication constante avec le fournisseur était nécessaire et que la distance aurait rendu le processus peu efficace.

Mise en œuvre de la solution :

Le système d'intelligence d'affaires choisi par la compagnie lui permettait d'uniformiser ses données sur une même plateforme, tout en lui donnant la possibilité d'utiliser de l'équipement informatique provenant d'autres distributeurs.

Résultats atteints :

La compagnie pouvait dorénavant communiquer aux directeurs des ventes de ses filiales les transactions réalisées quotidiennement, et cela, directement en utilisant leur téléphone intelligent. L'implantation du nouveau système d'intelligence d'affaires a réduit le temps de distribution des résultats des ventes d'environ 90 %.