

L'intelligence d'affaires pour la gestion de l'inventaire

Référence: Himmelsbach, V. "Signs of intelligent life". *Computing Canada*, 31, 8, 2005.

Mots clés : veille; intelligence d'affaires; industrie de l'art.

Contexte :

Un fabricant de reproductions d'art de la Colombie-Britannique a utilisé l'intelligence d'affaires afin d'être en mesure de prévoir les besoins en produits de base utilisés lors de ses opérations de production.

Problème identifié :

Cette entreprise vendait sa marchandise dans près de 70 pays et elle était l'une des plus importantes distributrices en gros de cadres de l'Amérique du Nord. Puisque cette entreprise produisait sur demande, il était important qu'elle ait à sa disposition les matières premières nécessaires pour fabriquer ses produits et livrer ses commandes à temps.

Causes du problème :

L'entreprise utilisait un progiciel de gestion intégré, mais ce dernier ne fournissait pas assez rapidement l'information nécessaire à la bonne gestion des stocks. Par ailleurs, avec l'énorme croissance de demandes d'informations dans l'entreprise, produire des rapports avec le progiciel de gestion intégré nécessitait trop de temps et il n'offrait que très peu de flexibilité.

Objectifs à atteindre :

L'objectif à atteindre pour ce fabricant de reproductions d'art était de mettre en place un outil qui lui permettrait d'effectuer des analyses prédictives et de produire des rapports rapidement.

Solution envisagée :

La solution envisagée par la compagnie fut de mettre à l'essai durant six semaines un logiciel d'intelligence d'affaires.

Mise en œuvre de la solution :

L'entreprise a opté pour un logiciel d'intelligence d'affaires en complément du progiciel de gestion intégré déjà implanté dans l'entreprise.

Résultats atteints :

Le logiciel d'intelligence d'affaires a permis à l'entreprise de prévoir la quantité de matières premières nécessaires à son bon fonctionnement. D'ailleurs, l'organisation a pu réduire ses stocks d'environ 40 % et diminuer la main-d'œuvre affectée à la production de rapports. Enfin, environ une cinquantaine d'employés de la compagnie ont utilisé l'outil d'intelligence d'affaires pour les aider à prendre des décisions stratégiques.