

## Le marketing stratégique et l'innovation

Référence : Barbe, J.-F. « Assomption Vie : innover ou disparaître ». *Finance et Investissement*, 14, 23, 2014.

Mots clés : veille; marketing stratégique; industrie de l'assurance.

### Contexte :

Une compagnie d'assurance de personnes a dû adapter ses méthodes de gestion à la grande compétitivité du secteur.

### Problème identifié :

La concurrence étant très présente dans cette industrie, l'innovation représentait une planche de salut pour la survie des entreprises de ce secteur.

### Causes du problème

D'abord, au cours des dernières années, il y avait eu de nombreux changements dans l'industrie canadienne de l'assurance de personnes, changements qui étaient liés notamment à l'innovation des produits offerts : ce qui était auparavant très rare était devenu une pratique courante. Par ailleurs, le marché canadien de l'assurance de personnes avait cessé de croître et il était presque saturé.

### Objectifs à atteindre :

L'objectif à atteindre pour cette compagnie d'assurances était de se démarquer des concurrents qui détenaient des moyens financiers plus importants que les siens.

### Solution envisagée :

Il fallait délaisser le mode réaction et être proactif : la solution envisagée par l'entreprise était de mettre en place une cellule de marketing stratégique et une cellule de développement.

### Mise en œuvre de la solution :

La cellule de marketing stratégique serait menée par un chef de marketing et un gestionnaire qui auraient comme mandat, d'une part, de déterminer les secteurs dans lesquels l'entreprise pourrait prendre de l'expansion et, d'autre part, d'accroître l'offre de nouveaux produits. Pour ce faire, il serait nécessaire de mesurer les efforts devant être consacrés et les bénéfices que l'entreprise pourrait en tirer. La cellule de marketing stratégique s'intéresserait également aux tendances en gestion et aux meilleures pratiques à adopter. Quant à la cellule de développement, elle aurait comme objectif de voir au bon fonctionnement des nouveaux projets entrepris par la compagnie d'assurance dans sa quête d'innovation.