

Mentorat pour l'industrie automobile

Référence : « À venir cet automne un programme visant à améliorer la formation des apprentis en milieu de travail ». *Marketwire*, 14 avril 2000.

Mots clés : savoir; mentorat; industrie automobile.

Contexte :

Un organisme canadien à but non lucratif cherchant à satisfaire les besoins en formation et en ressources humaines dans le secteur de l'entretien et de la réparation des automobiles et des camions a annoncé la mise en place d'un nouveau programme visant l'amélioration de la formation pratique des apprentis et des stagiaires de l'industrie automobile.

Problème identifié :

En entretien automobile, le transfert de connaissances des techniciens de service expérimentés à de nouvelles recrues est un processus essentiel à l'apprentissage du métier : une grande partie des connaissances s'acquièrent en profitant de l'expérience d'un personnel chevronné et du mentorat offert. C'est pourquoi l'organisme a décidé de mettre en place des formations connexes à celles données dans les établissements spécialisés en entretien automobile de telle sorte que le transfert d'expertises se fasse plus facilement dans ce secteur.

Causes du problème :

Même si les personnes d'expérience œuvrant dans l'industrie de l'entretien et de la réparation sont compétentes dans leur travail, elles ne possèdent pas nécessairement les aptitudes requises afin de partager adéquatement leurs connaissances.

Objectifs à atteindre :

L'objectif de cet organisme était d'offrir un programme de mentorat afin de former les personnes expérimentées du secteur automobile qui désiraient devenir des mentors pour les jeunes recrues.

Solution envisagée :

Le programme d'encadrement/mentorat devrait outiller les participants formateurs afin qu'ils puissent de manière profitable transmettre leurs connaissances tacites et ainsi rehausser le savoir du personnel de l'industrie automobile pour assurer la pérennité de ce secteur.

Mise en œuvre de la solution :

Le programme offre des cours portant sur le leadership, l'organisation, la communication, l'encadrement, le mentorat, le rendement et la qualité du travail. Ces formations peuvent être suivies en classe ou encore à la maison au moyen d'un CD-ROM, et permettent aux participants d'acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour la transmission efficace de leur savoir tacite.