

## **Lobbying pour un centre de sports et de loisirs**

Référence: Genuist, M. "Moncton businesses plan lobbying blitz for \$107M downtown centre Business groups want to put pressure on Premier Brian Gallant to cough up funds for sports centre". *CBC New Brunswick (web site)*, April 24, 2015.

Mots-clés : influence, lobbying, sports

### **Contexte :**

Plus d'une cinquantaine d'entreprises de la région du Grand Moncton se sont rencontrées pour discuter des avancées du projet de création dans le centre-ville d'un centre de sports et de loisirs d'une valeur de 107 millions de dollars.

### **Problème identifié :**

Le président de la Chambre de commerce affirme que la communauté d'affaires est inquiète de ne pas recevoir de réponse de la part du gouvernement provincial quant à la demande de financement de la ville pour la création du centre de sports et de loisirs au centre-ville.

### **Causes du problème :**

D'après le président sortant de l'organisation Downtown Moncton Centre-ville inc., la réponse tardive du gouvernement provincial serait reliée à la situation économique difficile de la province. Plusieurs rumeurs circulent sur la fermeture d'écoles et d'hôpitaux dans l'ensemble de la province, ce qui rend difficile la justification d'une subvention de 25 millions de dollars pour un centre de sports et de loisirs dans le centre-ville de Moncton.

### **Objectifs à atteindre :**

La rencontre avait pour but de mettre au point de nouvelles stratégies de lobbying qui permettraient de convaincre le gouvernement provincial des retombées économiquement favorables d'un tel projet.

### **Solution envisagée :**

Le regroupement veut tenter de rencontrer le premier ministre pour lui faire part des retombées économiques positives du centre de sports et de loisirs, comme la hausse de l'évaluation foncière de plusieurs commerces et la promesse d'investissement d'une société d'investissement si le projet se concrétise.