

Comment bien réussir le transfert d'une compagnie

Référence : Mason, T. "Buying a private company". *The Chronicle-Herald*, November 6, 2013.

Mots-clés : savoir; transfert; planification

Contexte :

Bien établie en Nouvelle-Écosse, une société de distribution d'équipements lourds faisant affaire avec les industries de la construction, des mines et de la foresterie vient d'être vendue à un acheteur externe, sans aucun lien avec la société.

Problème identifié et causes du problème :

Le transfert de compagnie à un autre propriétaire est une opération délicate qui doit être bien préparée. Même si l'individu prenant la succession de la compagnie connaît bien le domaine d'exploitation, s'il n'est pas un acteur interne de la compagnie, il lui est impossible d'être au courant de tout ce qui se passe dans celle-ci : le nouveau propriétaire ne connaît pas nécessairement les forces et les faiblesses de l'entreprise pas plus qu'il ne sait qui sont les employés clés de l'organisation.

Objectifs à atteindre et solution envisagée :

Tout d'abord, avoir amplement de temps à sa disposition est assurément un avantage pour le nouveau propriétaire, car il peut ainsi préparer le transfert de propriété en douceur; pour ce faire, l'ancien propriétaire devrait idéalement rester au sein de la compagnie pendant une période variant de six mois à deux ans afin d'assurer le transfert de ses connaissances.

Mise en œuvre de la solution :

Dans ce cas-ci, l'ancien propriétaire de la compagnie a accepté d'être disponible durant la transition afin de transmettre ses connaissances au nouveau dirigeant; pour sa part, le nouveau propriétaire a, avant l'acquisition de l'organisation, étudié les possibilités d'expansion de la compagnie, les forces et les faiblesses de celle-ci, les possibilités de style de gestion et les façons de renforcer la culture organisationnelle de la compagnie.