

## Veille touristique

Référence : Désiront, A. « Création d'un réseau de veille en tourisme ». *La Presse*, 4 février 2004.

Mots clés : veille; concurrence; industrie du tourisme.

### Contexte :

Les deux ordres de gouvernement, provincial et fédéral, ont octroyé un financement pour la mise en place d'un réseau de veille en tourisme.

### Problème identifié :

Avec la mondialisation des marchés, l'industrie du tourisme était de plus en plus compétitive; toutefois, les acteurs québécois de cette industrie n'étaient pas outillés de façon efficace pour réagir rapidement aux tendances du marché.

### Causes du problème :

Les habitudes de voyage des touristes changeaient rapidement. Bien souvent, l'information disponible sur ces changements n'était publiée que des mois après que la tendance s'était concrétisée, ce qui rendait difficile l'anticipation des changements.

### Objectifs à atteindre :

L'objectif des deux ordres de gouvernement était de fournir à l'industrie québécoise sur une base régulière des informations à propos de ce qui se passait sur le plan du tourisme dans la province, au Canada ainsi que dans le monde.

### Solution envisagée :

Pour que l'industrie québécoise du tourisme réussisse à être plus compétitive, un réseau de veille a été établi.

### Mise en œuvre de la solution :

Le réseau de veille en tourisme allait être intégré à une chaire universitaire œuvrant dans cette industrie. Une équipe de cinq chercheurs avait été formée, avec le mandat de scruter à l'échelle mondiale les nouvelles activités de marketing, les tendances, les événements, les crises, etc. L'équipe allait publier quotidiennement ses résultats sur un site Web; elle diffuserait également des bulletins mensuels d'information, produirait des capsules d'information et donnerait des conférences accompagnées de comptes rendus.

### Résultats atteints :

Un des avantages de la mise en place d'un tel type de réseau est qu'il apporte continuellement de nouvelles informations sur les changements dans l'industrie. Par ailleurs, le réseau de veille examine plusieurs sources d'information comparativement à des firmes qui, elles, se contentent de recourir à peu de sources pour réaliser leurs études.