

Intelligence compétitive et prospective

Référence : Mallowan, M. « Intelligence compétitive et océan bleu. » *Argus*, 42, 3, 2014.

Mots clés : veille; intelligence compétitive; prospective.

Contexte :

Un projet de recherche s'appuyant sur une démarche d'intelligence compétitive a permis de proposer des scénarios pour la rentabilisation d'un centre de congrès situé dans une petite collectivité.

Problème identifié :

Ce centre de congrès avait coûté plusieurs millions de dollars à construire et il était situé dans une petite municipalité rurale. Le centre devait trouver des moyens de rentabiliser les activités de l'organisation et d'attirer une clientèle tout au long de l'année.

Causes du problème :

Ce qui posait problème pour cette organisation était qu'elle était située dans une région rurale éloignée qui ne disposait pas, entre autres choses, de systèmes de transport public. Par ailleurs, la région possédait très peu d'hébergements touristiques pouvant accommoder des groupes nombreux. À tout cela, s'ajoutaient des conditions hivernales difficiles qui rendaient le tourisme de type interprovincial et international pratiquement inenvisageable pendant cette période de l'année.

Objectifs à atteindre :

Pour l'équipe de recherche, l'objectif était d'examiner les tendances en matière d'innovations touristiques afin de déterminer les meilleures stratégies à proposer au centre de congrès pour assurer sa rentabilité et sa pérennité.

Solution envisagée :

Tout d'abord, l'équipe de recherche a déterminé les atouts touristiques qu'offrait la région, soit la gastronomie, le patrimoine et les paysages. Par la suite, l'équipe a examiné les tendances touristiques qui profitaient de ce type d'avantages; elle a pu en déterminer trois, soit l'écotourisme, le tourisme expérientiel et le tourisme « slow ».

Mise en œuvre de la solution :

Le centre de congrès devait tenir compte des tendances à venir dans le tourisme et miser sur les atouts dont il disposait. Il fallait qu'il offre des produits et services hors du commun et qui étaient inimitables dans son créneau afin d'assurer sa pérennité.

Résultat atteint :

Le résultat du projet de recherche a permis de suggérer au centre de congrès un calendrier d'activités adaptées au climat de la région, tout en respectant les tendances touristiques déterminées. Le calendrier serait composé de deux saisons touristiques, soit le tourisme événementiel interprovincial et international de mai à octobre, et le tourisme commercial et de divertissement intraprovincial de novembre à avril. Par ailleurs, pour contourner les carences sur le plan de l'hébergement dans la région et faire le lien avec la tendance observée du tourisme « slow », des installations sur l'eau (petits bateaux ou péniches) ont été suggérées.