

Un groupe de pression à l'appui de la culture

Référence : Roberts, T. "Protesters express views with Rooms: Marchers oppose government's decision to delay facility's opening." *The Telegram*, April 25, 2004.

Mots clés : mobilisation; protestation; arts et culture.

Contexte :

Un nouveau groupe de pression s'est formé à l'annonce d'une décision du gouvernement provincial et a tenu une première manifestation.

Problème identifié :

Le gouvernement provincial avait décidé de retarder d'une année l'ouverture d'un centre culturel et cette nouvelle n'avait pas bien été reçue par la communauté. Ce retard signifiait, selon un des protestants, que le gouvernement ne comprenait pas le lien entre une forte culture et le développement économique. Il a d'ailleurs évoqué une étude démontrant que, pour chaque dollar investi dans les arts, il y avait un retour sur investissement de vingt dollars. Par ailleurs, une représentante du groupe soutenait que la communauté des arts visuels serait pour une deuxième année consécutive sans galerie pour exposer les œuvres de ses artistes, et que la province n'apparaissait pas sur la liste nationale des lieux culturels à visiter, faute d'infrastructure appropriée.

Causes du problème :

Cette décision gouvernementale avait été prise afin de réduire les coûts du budget provincial et d'économiser près de deux millions de dollars.

Objectifs à atteindre :

Le groupe de pression voulait démontrer au gouvernement l'importance des arts et de la culture, et l'informer des qu'ils apportent à la communauté, notamment dans l'attraction de touristes.

Solution envisagée :

Dans le but d'atteindre leur objectif, la communauté artistique a créé un groupe de pression.

Mise en œuvre de la solution :

Le groupe de pression a tenu une première manifestation devant le centre culturel. Plusieurs manifestants brandissaient des pancartes et chantaient des slogans qui faisaient allusion à la mort de la culture. Par ailleurs, des t-shirts étaient vendus à la manifestation pour amasser des fonds pour la campagne de mobilisation et d'influence du groupe. Le groupe voulait, entre autres, créer un site Web, se doter d'un courriel pour effectuer une campagne de lettres et imprimer des affiches soutenant la cause. L'un des porte-paroles du groupe qualifiait cette manifestation comme étant la première d'une série qui servirait à éduquer le gouvernement quant à l'importance d'une identité culturelle forte.