

## La veille concurrentielle au secours de l'industrie agroalimentaire

Référence : Rawlines, K. "Moncton firm to help market Canadian food". *Telegraph-Journal*, July 10, 2003.

Mots clés : veille; concurrence; industrie agroalimentaire.

### Contexte :

Le gouvernement fédéral a conclu une entente avec une agence de veille concurrentielle afin d'aider les producteurs alimentaires canadiens à mieux adapter leurs produits aux marchés internationaux.

### Problème identifié et causes du problème :

Puisque tous les pays essayaient de constituer leurs propres marques de commerce de produits agroalimentaires, il fallait que les producteurs canadiens soient informés des possibilités d'exportation et qu'ils évaluent les besoins spécifiques des pays importateurs afin d'ajuster en conséquence leurs marques de commerce et leurs stratégies de marketing.

### Objectifs à atteindre :

L'objectif à atteindre pour l'industrie agroalimentaire canadienne était de connaître les bons et les moins bons coups de la concurrence ainsi que les préoccupations des consommateurs des marchés visés.

### Solution envisagée :

La solution envisagée par le gouvernement canadien a été d'investir dans l'industrie agroalimentaire en fournissant aux producteurs l'information dont ils avaient besoin pour percer sur les marchés internationaux.

### Mise en œuvre de la solution :

Le gouvernement canadien a eu recours aux services d'une agence de veille concurrentielle pour répondre aux besoins de l'industrie agroalimentaire. L'agence devait mettre en place un processus de veille concurrentielle afin de fournir aux entreprises de ce secteur de l'information stratégique concernant les concurrents des marchés visés, notamment les stratégies de marque de commerce et de marketing utilisées par ces derniers, leurs normes en matière de sécurité et de qualité des aliments, les innovations du secteur, les facteurs environnementaux et les initiatives de collaboration entre l'industrie et leur gouvernement. Ces informations devaient permettre aux entreprises canadiennes du secteur agroalimentaire d'être plus compétitives sur les différents marchés visés.

### Résultats atteints :

L'information récupérée par l'agence de veille concurrentielle était accessible sur le portail du programme et elle était mise à jour deux fois par semaine. Cela permettait aux entreprises du secteur agroalimentaire d'avoir accès aux informations en temps réel.