

L'intelligence d'affaires dans une coopérative agricole

Référence : Jedras, J. "United Farmers of Alberta cultivate BI strategy." *ITBusiness.ca*, November 11, 2003.

Mots clés : veille; intelligence d'affaires; industrie agricole.

Contexte :

Une coopérative agricole albertaine a misé sur l'intelligence d'affaires afin d'améliorer, entre autres choses, la rapidité de production des rapports de ventes provenant de ses nombreuses succursales.

Problème identifié et causes du problème :

La coopérative n'avait pas une vue d'ensemble de ce qui se passait réellement dans l'organisation puisque les différents rapports nécessaires à ce constat étaient longs à générer; par conséquent, elle ne pouvait pas réagir promptement aux changements du secteur. Par ailleurs, la plupart des rapports étaient produits par un seul service et, lorsqu'un gestionnaire voulait approfondir certaines données, ce dernier devait transmettre sa demande au service en question, ce qui rendait la prise de décision difficile au sein de cette organisation.

Objectifs à atteindre :

L'objectif à atteindre pour cette coopérative était de trouver un moyen efficace d'effectuer un meilleur suivi de certaines informations, dont la performance des produits, l'efficacité des campagnes de marketing et les tendances d'achats des consommateurs.

Solution envisagée :

La compagnie a envisagé d'implanter un système d'intelligence d'affaires qui pourrait automatiser le processus de production de rapports.

Mise en œuvre de la solution :

La coopérative agricole a opté pour un logiciel d'intelligence d'affaires auquel se sont ajoutés deux autres produits informatiques complémentaires et elle a engagé une firme spécialisée pour adapter le système selon ses besoins.

Résultats atteints :

Grâce aux outils d'intelligence d'affaires, la coopérative agricole a pu réagir rapidement aux tendances des consommateurs en analysant chaque semaine le rapport des ventes dans le but d'ajuster ses stratégies de marketing.