

## Préparer la relève des maisons d'édition

Référence : Mousseau, S. « Les éditeurs doivent préparer leur relève. » *L'Acadie Nouvelle*, 16 avril 2010.

Mots-clés : savoir; relève; maisons d'édition.

### Contexte :

Le monde de l'édition a bien changé avec la venue de l'ère du numérique. De plus en plus de qualifications sont nécessaires pour diriger une maison d'édition, c'est pourquoi la préparation de la relève est si importante dans ce domaine.

### Problème identifié :

Le manque de relève expérimentée pour la reprise de maisons d'édition est un problème bien réel au Nouveau-Brunswick.

### Causes du problème :

Aucun programme d'études en édition n'est offert dans la province, ce qui rend la formation de la relève très difficile. Bien qu'il existe des ateliers organisés par une association nationale, ceux-ci sont souvent donnés à l'extérieur de la province, dans les grands centres urbains, ce qui en limite l'accessibilité aux éditeurs néobrunswickois.

### Objectifs à atteindre :

L'objectif est de bien préparer la relève des maisons d'édition pour que celles-ci puissent surmonter le changement de direction. De plus, selon les dires d'un expert, les maisons d'édition sont souvent fragiles financièrement.

### Solution envisagée :

La formation et l'accompagnement des recrues potentielles d'une maison d'édition sont assurément des facteurs déterminants pour la continuité et la réussite de celle-ci.

### Mise en œuvre de la solution :

Le directeur d'une maison d'édition d'une ville du Nouveau-Brunswick est actuellement en train de former une équipe de jeunes travailleurs qui pourrait éventuellement prendre la relève à la direction de son entreprise au moment de sa retraite. Il espère que ces jeunes resteront dans la région d'ici là.