

## Veille technologique et industrie de la plasturgie

Référence : Soldevila, C. « Veille technologique et R & D, des éléments de compétitivité indispensables en plasturgie ». *Les Affaires*, 6 septembre 1997.

Mots clés : veille; industrie de la plasturgie; marchés internationaux.

### Contexte :

Pour les entreprises québécoises œuvrant dans l'industrie de la plasturgie, la recherche et développement et la veille technologique représentaient deux éléments indispensables à leur réussite sur les marchés internationaux.

### Problème identifié :

Selon la présidente d'un réseau axé sur l'information stratégique dans le secteur de la plasturgie, les entreprises de cette industrie n'investissaient pas suffisamment dans la veille technologique et en recherche et développement.

### Causes du problème :

Plusieurs chefs d'entreprises de cette industrie pensaient que la veille technologique consistait seulement à participer à des salons industriels, ce qui est inexact. En fait, la veille technologique permet de recueillir à plusieurs niveaux une grande quantité d'informations sur ce qui se passe dans l'industrie visée, ces informations se présentant sous diverses formes. Selon la présidente du réseau d'information, la veille technologique ne faisait pas encore partie de la culture organisationnelle des PME.

### Objectifs à atteindre :

Afin de pouvoir percer sur les marchés internationaux, et avec le soutien du réseau axé sur l'information stratégique, les entreprises de l'industrie de la plasturgie devaient s'informatiser, se doter d'une main-d'œuvre qualifiée et investir en recherche et développement.

### Solution envisagée :

Le réseau œuvrant dans le secteur de la plasturgie a mis en place plusieurs services informationnels pour ses membres, dont des nouvelles en bref sur les technologies, les marchés, les produits et les occasions d'affaires, des fiches d'information sur différents sujets, tels que les brevets et les résultats de recherche et développement. Les membres avaient également accès à des ressources informatisées, notamment concernant les services offerts et les partenaires du réseau, et ils pouvaient aussi assister à des séminaires et à des conférences.

### Mise en œuvre de la solution et résultats atteints :

Une entreprise active dans ce secteur et membre du réseau, a réussi à percer sur les marchés internationaux en misant sur un processus de veille technologique et sur la recherche et le développement. L'entreprise a développé un nouvel isolateur hautement performant et recyclable, et elle a déposé des demandes de brevets dans différents pays. Afin de réussir à développer cet isolateur, la compagnie s'était toujours tenue à l'affût de ce qui se passait sur les marchés en matière de matériaux, machineries, logiciels et des tendances, ainsi que de la façon d'en tirer profit, ce qui lui a permis d'augmenter sa compétitivité.