

Communautés de pratique dans l'industrie sidérurgique

Référence: Rola, M. "Dofasco retools to create 'communities of practice'". *Computing Canada*, 29, 7, 2003.

Mots clés : savoir; communauté de pratique; industrie sidérurgique.

Contexte :

Une grande société manufacturière de l'industrie sidérurgique du Canada, située en Ontario, a instauré des communautés de pratique au sein de son entreprise.

Problème identifié et causes du problème :

Cette société comportait plusieurs services dans lesquels le partage d'informations s'effectuait difficilement; par exemple, les employés étaient mécontents de ne pas être informés de ce qui s'y passait et de l'apprendre souvent par des sources externes.

Objectifs à atteindre :

L'objectif à atteindre pour cette société était de développer une approche afin de permettre un meilleur partage d'informations entre les employés de ses différents services.

Solution envisagée :

Une solution pour remédier au manque de partage d'informations dans l'entreprise a été proposée par des employés : créer des communautés de pratique. Une communauté de pratique peut se décrire comme étant un groupe de travail composé d'employés possédant une expertise et un intérêt dans un secteur d'activité précis; ils se réunissent dans le but de partager de l'information et de proposer de meilleures pratiques à ce sujet. De plus, pour que ces communautés de pratique soient efficaces, il faut clairement définir les attentes que l'on a relativement à celles-ci.

Mise en œuvre de la solution :

La société a lancé en 2001 un projet pilote comprenant trois communautés de pratique dont l'une était constituée d'employés travaillant dans le secteur des technologies. Cette communauté avait pour but de discuter des tendances actuelles et à venir dans l'industrie sidérurgique et des pratiques qui pourraient être utilisées afin de procurer un avantage concurrentiel à l'entreprise ontarienne.

Résultats atteints :

En deux ans, les communautés de pratique instaurées dans l'entreprise sidérurgique sont passées de trois à huit et elles ont donné lieu à 26 séminaires d'apprentissage et forums ainsi qu'à la création de trois sites Web. De plus, environ 1000 employés ont participé à ces communautés, et le chiffre ne cesse d'augmenter. Dès lors, l'entreprise était déterminée à mettre en place les communautés de pratique dans ses méthodes de gestion.